


RAN-2001130604050001

M. A. (Sem. - IV) Examination October - 2025
Psychology (Paper - XX) Consumer Psychology

Time: 2 Hours]
[Total Marks: 50
સૂચના : / Instructions

- (1) ઉપરોક્ત દર્શાવેલ વિગતો ઉત્તરવહી પર અવશ્ય લખવી.
Fill up strictly the above details on your answer book.
- (2) જમણી બાજુનાં અંક પ્રશ્નના પૂરા ગુણ દર્શાવે છે.
Figure to the right indicates full marks of the question.

Seat No.:

--	--	--	--	--	--

Student's Signature

- પ્ર. 1. નીચેના પ્રશ્નોમાં દર્શાવેલ મુજબ જવાબ આપો (ગમે તે પાંચ) 10**
Answer the following question as directed. (Any five) 10
1. પ્રેરણાની પ્રક્રિયાના તબક્કાઓ જણાવો.
State the stages in the process of motivation.
 2. આત્મલક્ષી પદ્ધતિઓ જણાવો.
Mention the methods of self-oriented.
 3. મનોવલણની વ્યાખ્યા આપી, તેની બે વિશિષ્ટતાઓ જણાવો.
Define attitude, state two specialties of it.
 4. સંદર્ભ જૂથની વ્યાખ્યા આપી, તેના પ્રકારો જણાવો.
Give the definition of reference group and its types.
 5. સંસ્કૃતિ અને ઉપસંસ્કૃતિ એટલે શું?
What is culture and sub-culture?
- પ્ર.2. મેસ્લોની દૃષ્ટિએ પ્રેરણાની સ્તરક્રમ શ્રેણી વર્ણવો. 13**
 Describe the hierarchy of needs in the opinion of Maslow.
- અથવા**
- ઉપભોક્તા વર્તનના અભ્યાસમાં ફ્રોઈડના સિદ્ધાંતની ઉપયોગિતા વિગતે વર્ણવો.
 Describe the importance of Freud's theories in consumer behavior study. 13
- પ્ર.3. મત નેતૃત્વની પ્રક્રિયા સમજાવી, મત નેતાના લક્ષણો વર્ણવો. 13**
 Explain the process of opinion leadership and describe the characteristic of opinion leader.
- અથવા**
- સામાજિક વર્ગ અને તેને અસર કરતાં ઘટકો વર્ણવો.
 Describe social class and its effective factors. 13

પ્ર.4. વર્ણનાત્મક નોંધ લખો (ગમે તે બે)

14

Write a descriptive note: (any two)

14

1. લક્ષ્યની પસંદગીને અસર કરતા પરિબળો
Effective Factors of Goal-Selection
 2. મનોવલણ સંશોધનોનો માર્કેટિંગ ક્ષેત્રમાં વિનિયોગ (ઉપયોગીતા)
Importance of Attitude Researches in Marketing Field
 3. વ્યક્તિ-વ્યક્તિ વચ્ચે સંદેશવહનની પ્રક્રિયા અંગેના સિદ્ધાંતો
Communication Theory between Two Person
 4. વાર્નરની વર્ગપદ્ધતિ.
Warner's Class Method
-